

SCHEDA TECNICA Programma AGRIP: contributi per la promozione dei prodotti agricoli europei (programmi semplici e multipli)	
Sintesi:	<p>Il bando 2021 del programma AGRIP per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli europei sia realizzate nel mercato interno sia nei paesi terzi.</p> <p>Un programma di promozione è un insieme coerente di attività che possono comprendere campagne pubblicitarie stampa, Tv, radio o Internet, promozioni nei punti vendita, pubbliche relazioni, partecipazione a mostre/fiere, ecc. da svolgersi in un periodo da 12 a 36 mesi.</p> <p>Quanto enunciato di seguito è valido sia per i programmi semplici che i programmi multipli che si distinguono sostanzialmente per gli importi imputati alle singole azioni e per la tipologia di partner e soggetti proponenti. Infatti, in caso di programmi semplici le proposte possono essere presentate da una o più organizzazioni provenienti da un unico Stato Membro; nel caso di programmi multipli le organizzazioni proponenti proverranno almeno due organizzazioni di almeno due Stati Membri diversi.</p>
Obiettivi:	<p>Gli obiettivi del presente bando sono i seguenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) migliorare il grado di conoscenza dei prodotti agricoli dell'UE e degli elevati standard dei metodi di produzione b) aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari dell'UE e ottimizzarne l'immagine dentro e fuori l'Unione c) rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'UE d) aumentare la quota di mercato dei prodotti agroalimentari dell'UE, con particolare attenzione ai mercati di paesi terzi che presentano il maggior potenziale di crescita e) ripristinare condizioni normali di mercato in caso di turbative gravi del mercato, perdita di fiducia dei consumatori o altri problemi.
Temi	<p>➤ Il bando 2021 per programmi semplici ha un budget di 81 milioni di euro e comprende i seguenti 9 topic:</p> <p style="padding-left: 20px;">Mercato interno:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Support for simple programmes – Union quality schemes (Topic 1) 2. Support for simple programmes – Organic production method (Topic 2) 3. Support for simple programmes – Sustainability of Union agriculture (Topic 3) 4. Support for simple programmes – Fresh fruit and vegetables (Topic 4) 5. Support for simple programmes – European agricultural methods and food products (Topic 5) <p style="padding-left: 20px;">Paesi terzi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Support for simple programmes targeting China (including Hong-Kong and Macao), Japan, South Korea, Taiwan, South-eastern Asia or Southern Asia (Topic 6) 2. Support for simple programmes targeting Canada, USA or Mexico (Topic 7) 3. Support for simple programmes targeting other geographical areas (Topic 8) 4. Support for simple programmes promoting Union organic products in any third country/ies (Topic 9) <p>➤ Il bando per programmi multipli ha un bilancio di 82.400.000 euro e comprende i seguenti 6 topic:</p> <p style="padding-left: 20px;">Mercato interno</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Support for multi programmes – Union quality schemes OR merits of Union agricultural products (Topic 1) 2. Support for multi programmes – Organic production method (Topic 2) 3. Support for multi programmes – Sustainability of Union agriculture (Topic 3) 4. Support for multi programmes – Fresh fruit and vegetables (Topic 4) <p style="padding-left: 20px;">Paesi terzi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Support for multi programmes – Information and promotion in any third country/ies (Topic 5) 6. Support for multi programmes – Union organic products in any third country/ies (Topic 6)

Beneficiari	I soggetti ammissibili sono: organizzazioni professionali o interprofessionali, organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori, organismi del settore agroalimentare il cui obiettivo sia promuovere e informare sui prodotti agricoli e che siano stati investiti dallo Stato membro interessato di attribuzioni di servizio pubblico chiaramente definite in questo ambito.
Consorzio	Nel caso dei <i>programmi multipli</i> le proposte devono essere presentate da un consorzio composto da almeno due organizzazioni con sede nello stesso Stato membro. Per i <i>programmi semplici</i> le proposte possono essere presentate anche da una organizzazioni . In entrambi i casi le organizzazioni devono soddisfare le condizioni di rappresentatività per il prodotto del settore promosso.
Investimenti finanziabili	Le campagne di informazione e di promozione possono riguardare le seguenti attività: 1. Gestione del progetto 2. Relazioni pubbliche — Azioni di PR — Eventi stampa 3. Sito web, social media — Configurazione, manutenzione, aggiornamento del sito web — Social media (configurazione degli account, pubblicazione regolare di post) — Altro (applicazioni per dispositivi mobili, piattaforme di e-learning, webinar ecc.) 4. Pubblicità — Stampa — TV — Radio — Online — Attività in ambienti esterni — Cinema 5. Strumenti di comunicazione — Pubblicazioni, kit mediatici, gadget promozionali — Video promozionali 6. Eventi — Stand in fiere — Seminari, workshop, incontri tra imprese, formazioni commerciali/corsi di cucina, attività nelle scuole — Settimane dei ristoranti — Sponsorizzazione di eventi — Viaggi di studio in Europa
Budget progetto	Bilancio del progetto: nessun limite. La sovvenzione rimborserà SOLO i costi effettivamente sostenuti per il progetto (NON i costi iscritti a bilancio). <i>Programmi multipli</i> I costi saranno rimborsati al 85% per i beneficiari stabiliti negli Stati membri dell'UE e al 80% per i beneficiari di altri paesi. <i>Programmi semplici</i> I costi saranno rimborsati al 75/85 % per i beneficiari stabiliti negli Stati membri dell'UE e 70% (per i programmi semplici nel mercato interno) 80% (per i programmi semplici in paesi terzi) per i beneficiari di altri paesi.
Durata	Durata del progetto: minimo 12, massimo 36 mesi.
Budget call	- per i programmi semplici: 81 milioni di euro (32,1 milioni per il mercato interno e 48,9 milioni per le azioni verso i Paesi terzi) - per i programmi multipli: 82,4 milioni di euro (43,2 milioni per il mercato interno e 39,2 milioni per le azioni verso i Paesi terzi)
Finestra presentazione progetti	28 gennaio 2021 – 11 maggio 2021